

SUPERTERTIAIRE 

devient

mutimo

L'ÉCOLE DE L'IMMOBILIER

Une nouvelle identité pour incarner une école tournée vers les métiers de l'immobilier en mutation.

Après plus de 30 ans d'existence, l'école supérieure de l'immobilier Supertertiaire devient Mutimo.

Plus qu'un changement de nom, cette nouvelle identité marque une évolution naturelle pour rendre plus lisible sa mission : préparer les étudiants et les entreprises à comprendre et agir dans un secteur en constante évolution.

Financement des projets, rénovation énergétique, adaptation des bâtiments aux risques climatiques, évolution des modes de vie : les professionnels de l'immobilier doivent composer avec des paramètres qui se déplacent.

Aujourd'hui, le bâtiment représente 15,5% des émissions directes de gaz à effet de serre en France en 2024, selon l'ADEME, et le secteur résidentiel-tertiaire demeure l'un des principaux leviers de la transition écologique. Parallèlement les projections publiques anticipent 3,5 millions de ménages supplémentaires en France métropolitaine entre 2020 et 2050, une hausse presque entièrement portée par les personnes vivant seules. Ces dynamiques ne touchent pas tous les territoires ni tous les métiers de l'immobilier de la même manière ; elles rendent la lecture du contexte plus déterminante dans les prises de décisions.

C'est dans ce paysage économique, environnemental, sociétal et démographique que l'école change son identité pour rendre plus lisible sa capacité à accompagner les évolutions du secteur et de ses formations.

Pour une école supérieure, transmettre des connaissances reste essentiel ; former à les actualiser, à confronter les données au terrain et à décider dans l'incertitude l'est tout autant.



Une promesse pour les étudiants et les entreprises

Former des professionnels capables de décrypter les mutations du marché immobilier et d'agir durablement pour répondre aux attentes de la société.

TROIS GRANDS AXES DE FORMATION

**Immobilier durable**

avec le titre Manager de Projet Immobilier Durable

rénovation énergétique
gestion responsable des bâtiments

**Immobilier connecté**

avec le titre Expert Digitalisation et Exploitation des Bâtiments

exploitation de la donnée
transformation numérique

**Immobilier social**

modules spécifiques, semaine d'immersion, partenaires sociaux

évolution des modes d'habitat
aménagement du territoire

Une mission claire : donner aux étudiants des repères pour agir dans un marché en mouvement

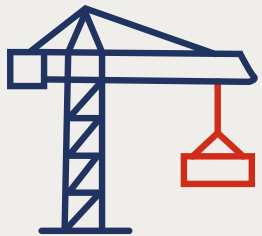
Mutimo prépare ses étudiants à trouver leur place, comprendre, s’adapter et agir durablement dans le secteur immobilier quel que soient les évolutions du marché. Notre projet pédagogique s’articule autour de méthodes immersives, une lecture concrète du secteur, des projets expérimentiels, une intelligence collective et la capacité à prendre des décisions agiles.

Une école façonnée par les besoins du terrain

Chez Mutimo, les formations sont conçues à partir d’une observation constante des besoins du marché. Comités de perfectionnement, webinaires d’experts partenaires, veille sectorielle structurée, analyse chiffrée des recrutements et observatoires des métiers permettent d’identifier les nouvelles attentes et d’adapter régulièrement les contenus pédagogiques. Cette approche garantit une meilleure adéquation entre les compétences enseignées et les attentes des recruteurs.

Se former à des métiers en évolution

Cette orientation est renforcée par la conviction que la formation doit préparer à des métiers utiles et porteurs d’employabilité. Mutimo ne forme pas à un imaginaire du secteur, Mutimo forme à des métiers concrets et d’avenir, au cœur des transformations réelles de l’immobilier.



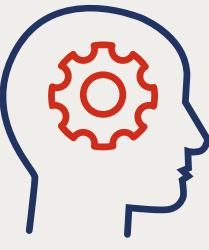
rénovation du parc immobilier



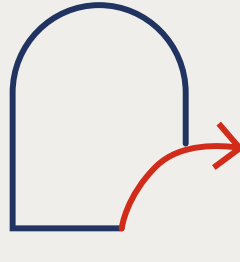
gestion responsable des bâtiments



digitalisation des usages



transformation des pratiques



évolution des modes d’habiter



aménagement du territoire

Mutimo s’appuie sur quatre valeurs fondatrices, qui existent depuis la création de Suptertiaire

LUCIDITE

L’école refuse les certitudes et s’appuie sur une lecture réelle des dynamiques du secteur.

EXIGENCE

Mutimo défend une formation exigeante, professionnalisante et rigoureuse à la hauteur d’un secteur complexe.

RESPONSABILITE

L’école forme des professionnels conscients de leur impact social, environnemental et territorial.

SINGULARITE

Mutimo considère chaque profil comme une force spécifique, à travers un accompagnement personnalisé.

30 ans d’évolution

De sa création en 1995 jusqu’à aujourd’hui, l’école a évolué du secteur de l’assurance à l’immobilier en développant ses campus sur 7 territoires régionaux pour accompagner les besoins du marché. Un organisme aux fondations solides qui lui ont permis de traverser toutes les crises et fluctuations du secteur.

1995

NAISSANCE

L’histoire de l’école commence en 1995 à Paris à la demande d’entreprises immobilières, autour d’une première expertise : l’assurance à destination d’agents immobiliers.

1999

VIRAGE IMMOBILIER

Dès 1999, l’école prend un virage décisif pour se repositionner sur les métiers de l’immobilier en ouvrant de nouvelles formations dédiées.

2019

GROUPE EUREKA EDUCATION

L’école se structure et intègre le groupe Eureka Education pour soutenir son développement

2026

NOUVELLE IDENTITE

L’école Suptertiaire devient Mutimo, une évolution naturelle pour rendre plus lisible l’accompagnement des mutations du marché de l’immobilier et l’évolution de ses formations.

Charlotte Lepoutre
Directrice Générale de Mutimo



Les métiers de l’immobilier sont au cœur du quotidien de chacun, qu’il s’agisse de vivre, se loger, construire ou rénover.

Les mutations économiques, climatiques, énergétiques et technologiques accélèrent les besoins en professionnels formés, polyvalents et responsables.

Le choix de cette nouvelle identité Mutimo reflète notre ambition : préparer des professionnels capables d’agir dans un immobilier en mouvement au sein d’une école profondément connectée au terrain et aux entreprises du marché.

Mutimo, un nom & un logo construits pour durer

Amandine Giloux, directrice artistique et consultante en stratégie de marque d'Agil Studio, a accompagné l'école dans la définition et la construction de sa nouvelle identité. Le nom Mutimo a été conçu comme un nom de sens, à la fois lisible, mémorable, porteur des valeurs et de la mission de l'école.

mutimo



+



+



+



Mutation

“Mut” évoque la mutation des métiers, des usages et du marché immobilier, mais aussi l'idée de mutuel, de collectif et de sécurisation.

Immobilier

“Imo” inscrit immédiatement l'école dans son domaine d'expertise : l'immobilier.

Le signe typographique est construit autour d'un rythme de verticales franches illustrant le secteur immobilier et de courbes généreuses, reflétant les valeurs humaines et d'accompagnement de l'école. Ce contraste traduit bien l'ambition de la marque : être structurée sans être figée.

Le dessin très architectural et les arches du M rappellent un pont, un passage, l'idée du franchissement, passer d'une formation à un métier, d'un savoir à une capacité d'action. Les deux lettres M en miroir suggèrent la rencontre et l'accompagnement.

Enfin, le dégradé du rouge vers le orange clair apporte la dynamique, la sensation d'évolution, et de progression. Il évoque une trajectoire qui s'éclaircie, un parcours qui se précise.

Ce que le nom rend visible

Mutimo n'efface pas l'histoire de Suptertiaire. Il la prolonge en lui donnant une forme plus juste, plus claire et plus actuelle. Ce nouveau nom permet de mieux dire ce que l'école est devenue : une école de l'immobilier en mouvement, au service des étudiants, des entreprises et des grands enjeux du secteur.



Amandine Giloux

Consultante stratégie de marque
et directrice artistique
d'Agil Studio

www.agil.studio
linkedin.com/in/agiloux

“ Le véritable enjeu de cette refonte était de partir du vécu de l'école, de ses 30 années d'histoire et de la manière dont elle avait évolué, pour engager un virage à la fois audacieux et cohérent.

Le travail a consisté à préserver son ancrage métier, son histoire et ses valeurs fondatrices, tout en construisant une identité pleinement inscrite dans son époque. Une identité assez solide pour durer, assez souple pour accompagner les transformations de l'école et des métiers de l'immobilier dans les prochaines décennies.

La plateforme de marque a permis de mettre au jour ce qui faisait déjà la force de l'école : une lecture très concrète du marché, des enseignements qui suivent les évolutions des métiers, une culture de l'exigence, de la méthode et de l'accompagnement. À partir de ces preuves, nous avons construit un positionnement autour d'un futur structurant : donner des repères pour lire les transformations, les comprendre, décider et agir. La capacité d'adaptation, la prise de décision et la culture professionnelle deviennent ainsi centrales dans la promesse de Mutimo.

Une singularité profondément liée à son secteur : former des professionnels capables d'agir dans un immobilier en mouvement, avec des compétences qui restent pertinentes quand les usages, les outils et les métiers changent.”

Mutimo en chiffres

30

ans d'existence

3titres RNCP
en propre**7**campus
en France**1000**apprenants
par an

Le groupe Eureka Education

Mutimo fait partie d'Eureka Education, un groupe européen de formation professionnelle et d'enseignement supérieur professionnalisant, présent en France, en Espagne et au Royaume-Uni. Le groupe fédère des établissements spécialisés sur les métiers en tension et les compétences de demain, associant des écoles à forte expertise sectorielle et des établissements de proximité ancrés dans les bassins d'emploi locaux.

Chaque année, Eureka Éducation accompagne près de 46 000 apprenants grâce à un réseau de plus de 140 campus et centres de formation, porté par près de 3 000 collaborateurs. En France, le groupe rassemble une vingtaine d'écoles et de CFA proposant des formations du CAP au Bac+5 et forme chaque année près de 25 000 apprenants dans des secteurs à forte employabilité, dont l'immobilier.

Entreprise à mission, Eureka Éducation fédère ses établissements autour d'une ambition commune : transmettre des connaissances et des compétences au service d'une employabilité durable, dans une démarche d'inclusion, de bien commun et de respect de la planète.



CONTACT PRESSE

Sophie Desvignes
Responsable RP
s.desvignes@eureka-education.fr
06 62 87 31 74



KIT PRESSE

Télécharger le kit presse
Logos Mutimo
Photos illustratives
Vidéo changement d'identité



SITE WEB

www.mutimo.com



+ INFOS & VIDEOS